



## Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Dr. Manfred Zeiner  
Geschäftsführer  
dwif-Consulting GmbH

Sonnenstr. 27  
80331 München  
Tel.: 089 / 23 70 289-0  
m.zeiner@dwif.de  
www.dwif.de

**dwif**  
consulting

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2017 dwif-Consulting GmbH. Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

## Daten & Fakten zur dwif-Consulting GmbH

<b>Forschung</b>	dwif e.V. seit 1950
<b>Beratung</b>	dwif-Consulting GmbH seit 2003
<b>Wirkungskreis</b>	80% national, 20% international
<b>Mitarbeiter</b>	27 feste Mitarbeiter
<b>Standorte</b>	München   Berlin
<b>Projekte</b>	70 - 100 pro Jahr

Quelle: dwif 2015

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 2

**dwif**  
consulting

## Unser Portfolio

dwif - Beratung für die Tourismusbranche und Freizeitwirtschaft



dwif-Wirtschaftsfaktor  
Tourismus



Betriebswirtschaftliche  
Beratung



Konzepte & Strategien im  
Destinationsmanagement



Marktforschung & Monitoring  
im Tourismus



WEBMARK Management-  
Informationssystem für den  
Tourismus



Tagestourismus &  
Freizeitwirtschaft



Sparkassen-  
Tourismusbarometer



Qualitätsmonitor  
Deutschland-Tourismus



Tourismusforschung &  
Innovation



dwif international

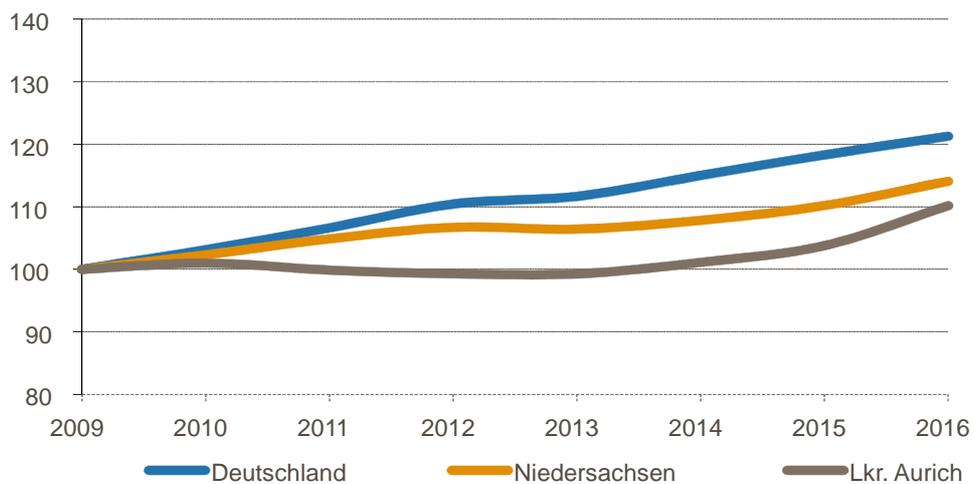
Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 3

dwif  
consulting

## Entwicklungen der Übernachtungen im Landkreis Aurich

Übernachtungen in gewerblichen Betrieben 2009 bis 2016 (2009 = 100)



Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen, Hannover 2017.

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 4

dwif  
consulting

## Übernachtungszahlen weichen neuen Wertschöpfungsparametern



„Destinationen an ihren Übernachtungserfolgen zu messen, ohne die erzielte bzw. erzielbare Wertschöpfung zu berechnen, gehört ebenso der Vergangenheit an, wie das Hoffen auf bessere meteorologische oder wirtschaftliche Bedingungen.“

Die wirtschaftliche Erfolgsformel für Hotels, Destinationen, Freizeitanbieter und Städte wird lauten:  
Auslastung mal Preis.“

Quelle: ITB Thesenmanifest 2017. Formuliert von Christoph Engl, BrandTrust

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 5

**dwif**  
consulting

## Warum diese Studie?

Sie brauchen verlässliche Informationen...



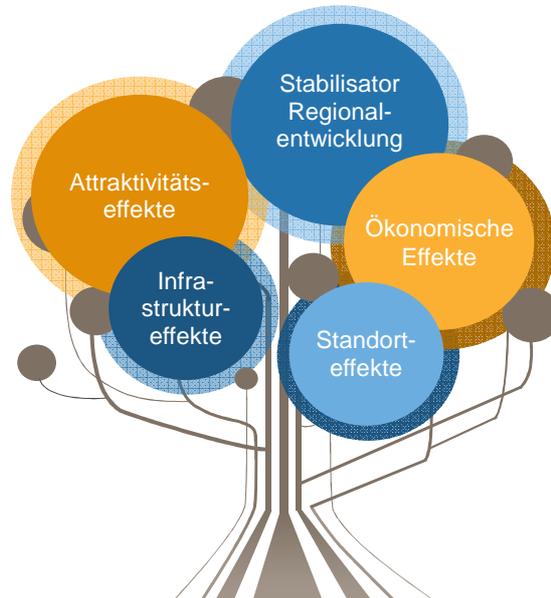
Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 6

**dwif**  
consulting

## Wirtschafts- und Standortfaktor Tourismus



Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 7

**dwif**  
consulting

## Eine einfache Rechnung?

Nachfragevolumen

X

Ø-Tagesausgaben

=

Bruttoumsatz



Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 8

**dwif**  
consulting

## Vorgehensweise



Berechnet werden Aufenthaltstage, Ausgaben und Umsätze

- differenziert nach den wichtigsten Tourismussegmenten,
- individuell aufbereitet und gewichtet,
- immer auf aktuellstem verfügbaren Stand,
- mit Darstellung der profitierenden Branchen,
- der Beschäftigungs- und Einkommenseffekte
- und des Steueraufkommens.

Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 9

**dwif**  
consulting

## Datengrundlage (Auswahl)



### dwif-Grundlagenstudien und Untersuchungen

- Tagesreisen der Deutschen
- Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland
- Betriebsvergleiche für das Gastgewerbe

### Sonderauswertungen aus der amtlichen Statistik

- Beherbergung
- Umsatzsteuer
- VGR
- Bevölkerung und Haushalte
- Beschäftigung und Erwerbstätigkeit

### Daten und Analysen im/über das Untersuchungsgebiet

- Internetrecherchen
- Unterkunftsverzeichnis
- Statistiken und Daten der Leistungsträger
- Persönliche Gespräche

Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

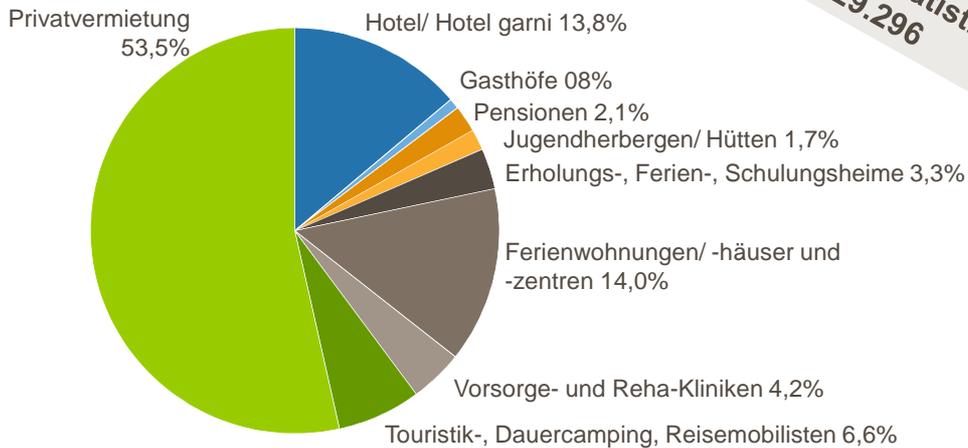
Folie 10

**dwif**  
consulting

## Übernachtungen nach Unterkunftsart

insgesamt rund 9,2 Mio. Übernachtungen

Amtliche Statistik:  
4.029.296



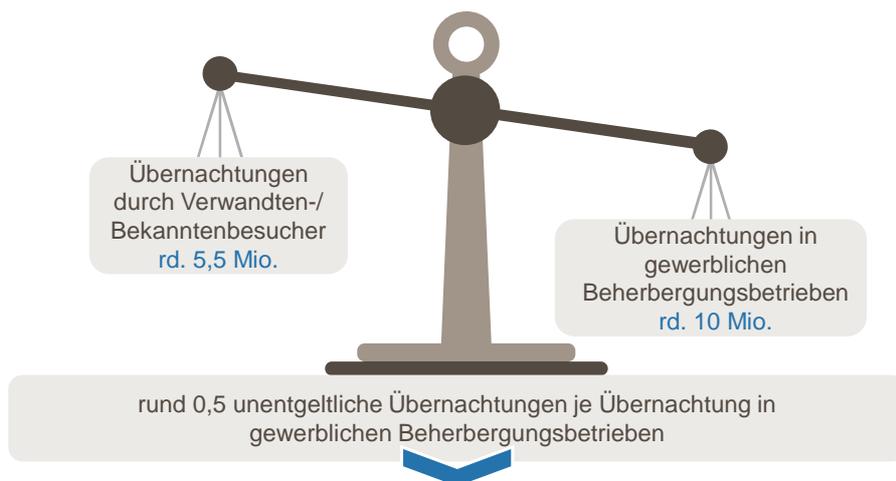
Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 11

dwif  
consulting

## Beispiel: Verwandten- / Bekanntenbesucher in Ostfriesland



Vorsicht: Nicht übertragbar auf andere Jahre, Orte und Regionen!

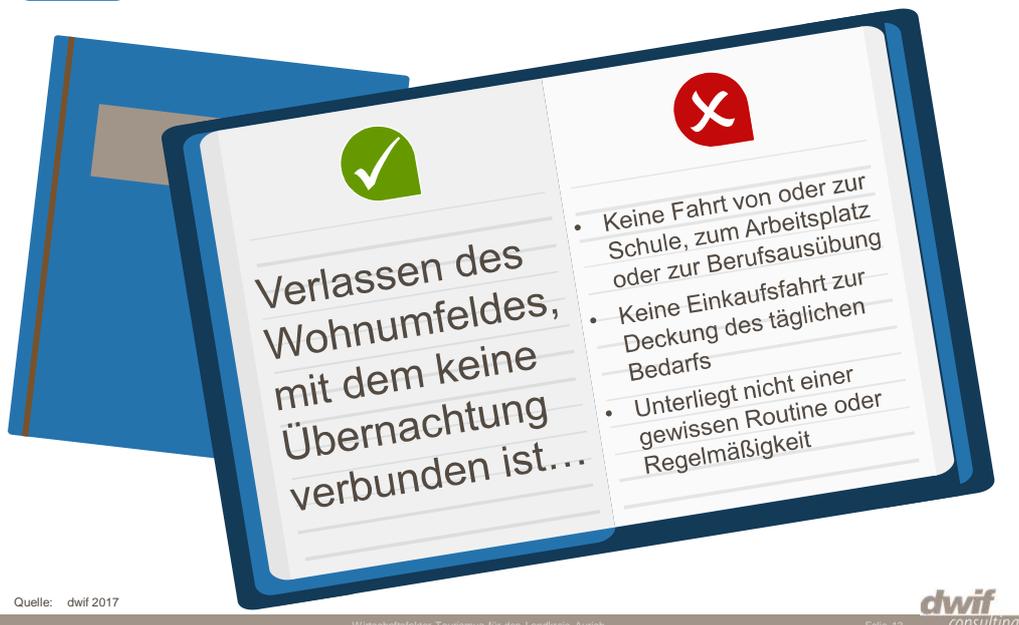
Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 12

dwif  
consulting

## Definition des Tagesreiseverkehrs



## Ein Tagesausflug kann sein...

Betriebs-, Schul- oder Vereinsausflug  
Zoo, Schloss, Museum, Ausstellung  
Ausflugsfahrt mit Bus oder Schiff  
Treffen mit Freunden oder Verwandten  
Freizeitpark, Konzert, Volksfest, Event, Sportveranstaltung  
Radeln, Wandern, Baden, Skifahren  
Shopping, Teilnahme an Seminaren und Schulungen  
Klassische Geschäftskontakte  
Kongress- und Messebesuche  
Ausflugrestaurant besuchen

... und vieles andere mehr!

Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 14

dwif consulting

## Datenquellen zum Tagesbesucherverkehr



Grundlagenuntersuchung:  
Tagesreisen der Deutschen



Daten und  
Statistiken



Orts- / regionalspezifische  
Detailanalysen



Quelle: BMWi 2014, DESTATIS 2016, dwif 2017, Ostfriesland 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 15

dwif  
consulting

## Bedeutung des Tagestourismus



# Tagesreisen

5,7 Mio.



rund 0,6 Tagesreisen  
je gewerbliche Übernachtung

Vorsicht: Nicht übertragbar auf andere Jahre und andere Orte!

Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 16

dwif  
consulting

## Abgrenzung touristischer Ausgaben

**Ausgaben Tages- und Übernachtungsgäste am Aufenthaltsort**

- Fahrtkosten (Transfer zwischen Quell- und Zielgebiet)
- Ausgaben für Reisevor- und nachbereitung
- Einkommenseffekte durch Outgoingreisen
- Spezielle Marktsegmente (z.B. Freizeitwohnsitze)
- Freizeitverhalten im Wohnumfeld

Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 17

**dwif** consulting

## Datenquellen Ausgaben der Übernachtungsgäste

Grundlagenstudie: Ausgaben der Übernachtungsgäste

Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus

Statistiken und regional-spezifische Detailanalysen

Quelle: dwif 2017; Ostfriesland 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 18

**dwif** consulting

## Datenquellen Ausgaben der Tagesgäste



Grundlagenuntersuchung:  
Tagesreisen der Deutschen

Kombiniert mit zahlreichen  
Plausibilitätskontrollen



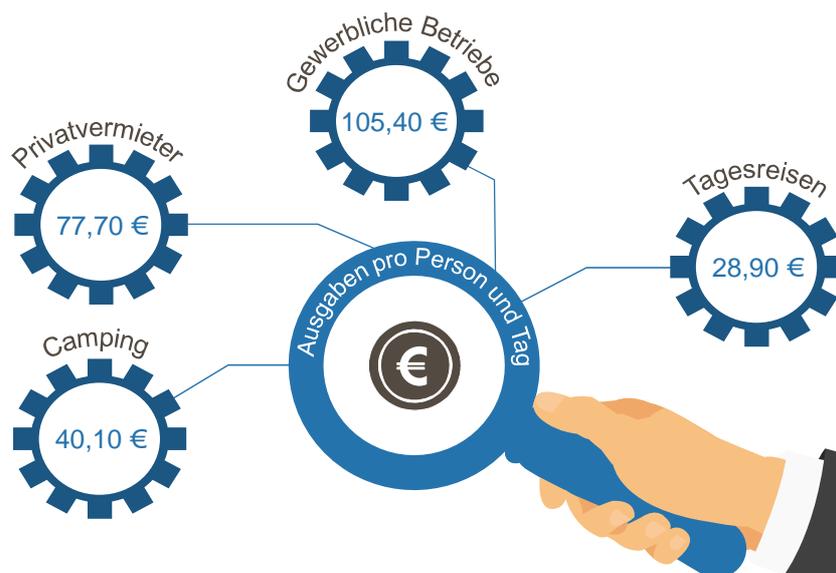
Quelle: BMWi 2014, DESTATIS 2016, dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 19

**dwif**  
consulting

## Ausgaben der Gäste vor Ort



Quelle: dwif 2017

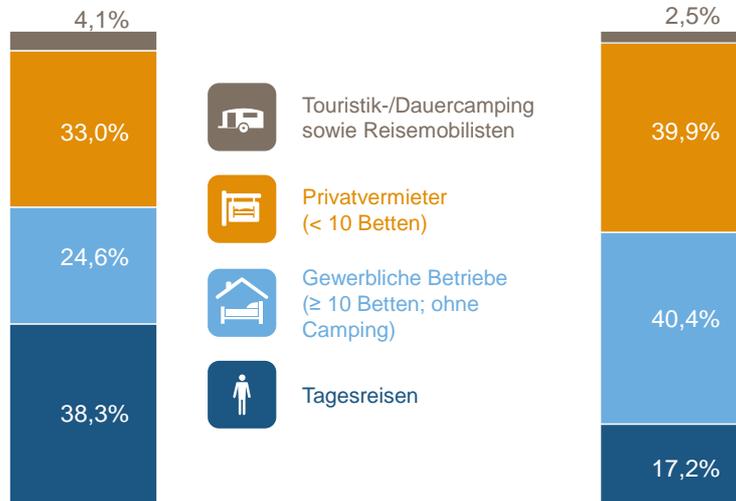
Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 20

## Bedeutung der touristischen Marktsegmente

Aufenthaltsstage 14,9 Mio.

Bruttoumsätze 958,6 Mio.



Quelle: dwif 2017

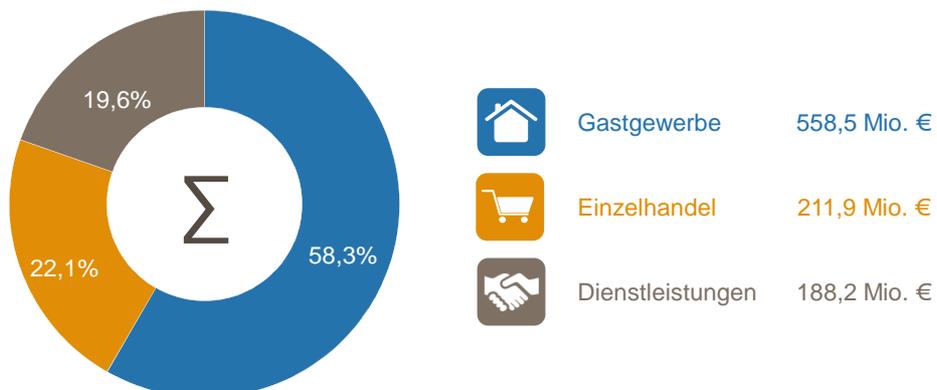
Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 21

**dwif**  
consulting

## Direkte Profiteure des Tourismus

Gesamt 958,6 Mio. €



Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

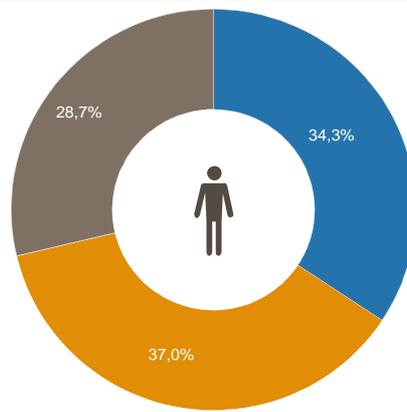
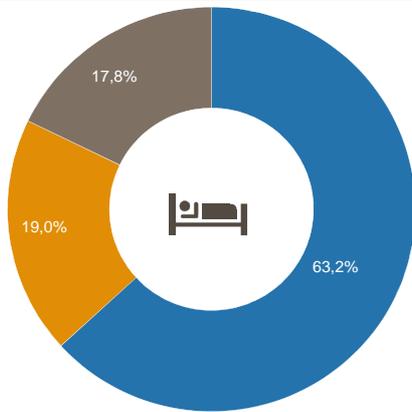
Folie 22

**dwif**  
consulting

## Direkte Profiteure des Tourismus - Übernachtungs- versus Tagesbesucher -

Übernachtungsgäste 793,9 Mio. €

Tagesbesucher 164,7 Mio. €



Gastgewerbe



Einzelhandel



Dienstleistungen

Quelle: dwif 2017

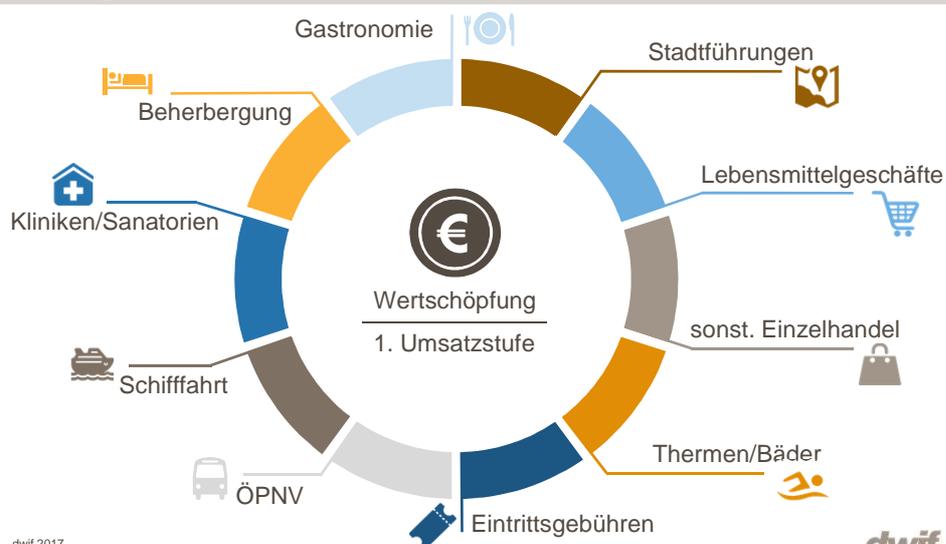
Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 23

**dwif**  
consulting

## Wertschöpfung 1. Umsatzstufe

Direkte Ausgaben der Gäste



Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 24

**dwif**  
consulting

## Umwegrentabilität: Wertschöpfung 2. Umsatzstufe

Vorleistungen



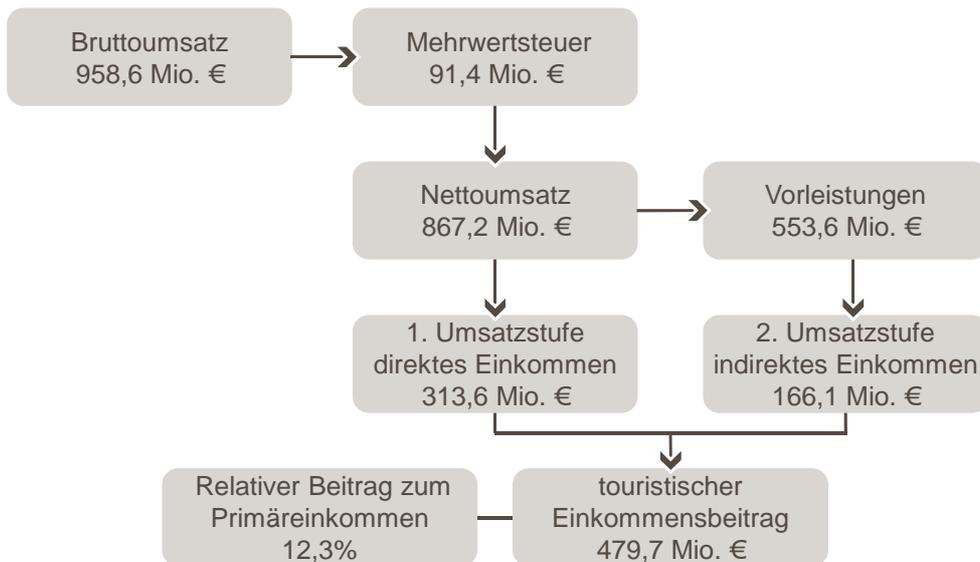
Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 25

dwif  
consulting

## Ableitung der direkten und indirekten touristischen Einkommenswirkungen



Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 26

dwif  
consulting

## Beschäftigungseffekte durch den Tourismus

**23.199** Personen,

die durch den Tourismus im Landkreis Aurich ein Ø-Primäreinkommen  
(= 20.677,- €) pro Kopf beziehen könnten.



Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 27

**dwif**  
consulting

## Tourismus bringt Steueraufkommen!

Mehrwertsteuer  
Einkommensteuer

ca. **87,6** Mio. €



Grundsteuer  
Gewerbesteuer  
Zweitwohnungssteuer  
Kurtaxe (Gast)  
Tourismusabgabe (Gewerbe)  
...

Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 28

**dwif**  
consulting

## Kennziffernvergleich Inseln und Festland



Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 29

**dwif**  
consulting

## Kennziffernvergleich Inseln und Festland

Kennziffern	Landkreis Aurich	Festland	Inseln	Anteil Inseln
Aufenthaltsstage gesamt, davon	14,9 Mio. <sup>1</sup>	9,677 Mio.	5,456 Mio. <sup>2</sup>	36,6%
Camping	0,61 Mio.	0,567 Mio.	0,043 Mio.	7,0%
Privatvermieter und Kleinbeherbergungsmarkt	4,92 Mio.	2,442 Mio.	2,478 Mio.	50,4%
Gewerbliche Beherbergungsbetriebe	3,67 Mio.	1,321 Mio.	2,349 Mio.	64,0%
Tagesreisen	5,7 Mio.	5,347 Mio.	0,353 Mio.	6,2%
Bruttoumsatz gesamt, davon im	958,6 Mio. €	442,0 Mio. €	516,6 Mio. €	53,9%
Gastgewerbe	558,5 Mio. €	230,9 Mio. €	327,6 Mio. €	58,7%
Einzelhandel	211,9 Mio. €	122,2 Mio. €	89,7 Mio. €	42,3%
Dienstleistungsbereich	188,2 Mio. €	88,9 Mio. €	99,3 Mio. €	52,8%
Einkommensbeitrag gesamt, davon	479,7 Mio. €	215,6 Mio. €	264,1 Mio. €	55,1%
Direktes Einkommen (1. Umsatzstufe)	313,6 Mio. €	138,2 Mio. €	175,4 Mio. €	55,9%
Indirektes Einkommen (2. Umsatzstufe)	166,1 Mio. €	77,4 Mio. €	88,7 Mio. €	53,4%
Beschäftigungseffekte (Personen)	23.199	10.419	12.780	55,1%
Steueraufkommen	87,6 Mio. €	36,5 Mio. €	51,1 Mio. €	58,3%

- <sup>1</sup> Die Summe der Aufenthaltsstage des Festlandes und der Inseln entspricht nicht der Gesamtzahl der Aufenthaltsstage des Landkreises Aurich, da bei der Berechnung für die Inseln Baltrum, Juist und Norderney noch die Übernachtungen in Freizeitwohnsitzen inkludiert worden. Dieses Marktsegment wurde aufgrund fehlender Daten nicht bei der Berechnung des gesamten Landkreises berücksichtigt.
- <sup>2</sup> Die Summe der aufgeführten Marktsegmente entspricht nicht der Gesamtzahl von 5,456 Mio. Aufenthaltsstage auf den Inseln, da bei der Berechnung für die Inseln Baltrum, Juist und Norderney noch die Übernachtungen in Freizeitwohnsitzen inkludiert worden sind. Von 5,456 Mio. Übernachtungen auf den Inseln sind 0,223 Mio. Übernachtungen in Freizeitwohnsitzen gestrichelt worden.

Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 30

**dwif**  
consulting

## Eckdaten zum Tourismus im Landkreis Aurich



Touristische Aufenthaltstage	14,9 Mio.
Touristische Bruttoumsätze	958,6 Mio. €
Einkommenseffekte	479,7 Mio. €
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	12,3 %
Einkommensäquivalent	23.199 Personen
Steueraufkommen	87,6 Mio. €

Quelle: dwif 2017

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Aurich

Folie 31

**dwif**  
consulting



### dwif-Consulting GmbH

Beratung und Forschung für die Tourismusbranche und Freizeitwirtschaft

Ihr Ansprechpartner



**Dr. Manfred Zeiner**

Tel.: +49(0)89 / 237 028 9 - 0  
m.zeiner@dwif.de

Büro München  
Sonnenstr. 27  
80331 München

[www.dwif.de](http://www.dwif.de)

**dwif**  
consulting



twitter | facebook | google+ | xing | rss

Urheberschutz  
Alle Rechte vorbehalten. © 2017 dwif-Consulting GmbH. Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer ist ohne Zustimmung der dwif-Consulting GmbH unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung und Speicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.