



Landkreis Aurich
Schulamt
Fischteichweg 7-13
26603 Aurich

Ansprechpartner*in/Durchwahl
Christine Strauß/04941-9527-20

E-Mail
strauss@europahaus-aurich.de

Datum
20. Dezember 2022

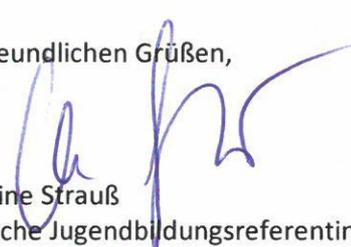
Antrag auf Kunst- und Kulturförderung im Landkreis Aurich

Sehr geehrte Damen* und Herren*,

anliegend finden Sie unsere Antragsunterlagen für das genreübergreifende Musical „Beyond The Wall“. Gemeinsam mit vielen Akteur*innen aus der Region konzipieren wir ein Jugendprojekt, das nicht nur musikalische, kulturelle, tanz- und theaterpädagogische Elemente vereint, sondern auch mit den Mitteln der politischen Jugendbildung zu einem selbstwirksamen Erleben der mitwirkenden Jugendlichen führt.

Wir freuen uns über eine positive Nachricht und stehen Ihnen gerne für Rückfragen zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,



Christine Strauß
Politische Jugendbildungsreferentin (AdB)

Anlage
Finanzierungsplan
Projektbeschreibung

Finanzierungsplan „Beyond the Wall“

Honorarausgabe

Tanzpädagogik und Regie	17.750,00
Niko Neumayer – videoclips	6.350,00
Holger Goldenstein - graffiti	2.160,00
Workshop Social Media	1.500,00
Band – 5 Mitglieder	7.500,00
Lisa Söros (Gesangs-Coaching)	1.000,00
Christine Strauss	3.935,36
- Projektmanagement, Seminardurchführung	
Helen Kroeker – Projektleitung, Organisatorin	8000,00
Maxim Poljakowski – Musikalischer Leiter	4000,00
Jürgen Gawlick-Daniel	1000,00
- Presseberichte, Fotodokumentation	

Gesamtsumme 53.195,36

Sachausgaben

Kostüme Anleihe	600,00
Kostüme Anschaffung	710,00
Requisiten	500,00
Noten	200,00
Unterkunft Probenwoche und Wochenendseminar	5.056,00
Verpflegung Kick-Off, Probenwoche und Wochenendseminar	12.478,64
Verwaltungskostenpauschale Gesamtprojekt	3.000,00

Gesamtsumme 22.544,64

Fremdleistungen

Miete Stadthalle	5.474,00
Sonstige Kosten Stadthalle (Techniker, Sanitätsdienst)	1.900,00
Raumnutzung Tanzakademie Lah	1.000,00
Corporate Design + Werbemaßnahmen	4.700,00
GEMA Gebühren	500,00
Tonmeister	5.000,00
Plakate, Programm, Karten	1.560,00

Gesamtsumme 20.134,00

Eigene Einnahme

Eintrittskaren Eintritt	21.000,00
(zwei Aufführungen je 700 Besucher je 15 €)	
Ev. luth Kirchenkreis Aurich	18.000,00
Landeskirche Hannover	4.000,00

Gesamtsumme	43.000,00
-------------	-----------

Öffentliche Mittel

Stadt Aurich	5.474,00
---------------------	-----------------

Landkreis Aurich	5.000,00
------------------	----------

Bundesmittel	5.000,00
--------------	----------

Gesamtsumme	15.474,00
-------------	-----------

Private Mittel

Sparkassenstiftung - Sparkasse Aurich	4.000,00
---------------------------------------	----------

Aloys Wobben Stiftung	10.000,00
-----------------------	-----------

EWE Stiftung	10.000,00
--------------	-----------

Lions Club	2.400,00
------------	----------

Rotary Club	3.000,00
-------------	----------

Gesamtsumme	29.400,00
-------------	-----------

Regionale Kulturförderung

Ostfriesische Landschaft	8.000,00
--------------------------	----------

Gesamtsumme Ausgaben	95.874,00
-----------------------------	------------------

Gesamtsumme Einnahme	95.874,00
-----------------------------	------------------

Projektbeschreibung:

Beyond the Wall – ein Musical nach Pink Floyd

04. - 06. November 2023 in der Stadthalle Aurich

Wer wir sind:

Kulturschaffende der Region Aurich/Norden, die mit Kindern und Jugendlichen arbeiten. Beteiligt sind u.a. der ev. -luth. Kirchenkreis Aurich, das Europahaus Aurich, die Musikschule des Landkreises Aurich-Norden, das Gymnasium Ulricianum und die Kunstschule Miraculum.

Organisation

Jürgen Gawlick-Daniel - Büro, Presseberichte, Fotodokumentation

Helen Kroeker - Projektleitung

Maxim Poljakowskij - Musikalischer Leiter

Christine Strauß – Projektmanagement, Politische Bildung

Christian Wolff – Band, Projektplanung

Tanz, Theater und Regie

Nina Lah

Chor

Jugendchor: Maxim Poljakowskij

Jugendchor Gymnasium: Lisa Söros/Christoph Otto-Beyer

Kinderchor: Helen Kroeker

Band

Christian Wolff: Gitarre

Yann Neumann-Schönwetter: Gitarre

Maxim Poljakowski: Keyboard

Sascha Müller: Bass

Wolfgang Flunkert: Schlagzeug

Videoclips/Live-Visualisierungen

Nico Neumayer

Graffiti

Holger Goldenstein

Corporate Design, Mediengestaltung, Social Media

NN und Schüler*innen der BBS Aurich

Die inhaltliche Ausrichtung und Umsetzung liegt in erster Linie in den Händen der Kinder und Jugendlichen. Vorgesehen sind etwa 44 Jugendliche und 20 Kinder im Alter von 9 bis 12 Jahren aus bestehenden Gruppen in Aurich und Norden. Hinzu kommen etwa 30 Jugendliche, die sich noch für den Chor und Soloparts anmelden können. Dafür werden Jugendliche in Schulen, über die Kreisjugendwartin im Ev.-luth. Kirchenkreis Aurich und über

Soziale Medien angesprochen. Wir wollen möglichst viele Schüler*innen der unterschiedlichen Schulformen ansprechen und motivieren mitzumachen.

Warum (Anlass):

Jugendliche haben in der Pandemiezeit enorm gelitten, dazu ist noch in diesem Jahr ein Krieg in Europa ausgebrochen. Die Bewältigung der Klimakrise steht allen Jugendlichen bevor. Dieses Projekt soll den Jugendlichen die Möglichkeit geben, mit professioneller Begleitung über ihre Sorgen und Ängste zu reden und diese künstlerisch zu verarbeiten. Jugendlichen aller sozialen Schichten soll der Zugang zu Musik, Theater und Tanz ermöglicht werden. Sie sollen ein Erfolgserlebnis erleben und die Erfahrung machen dürfen in einem großen Bühnenstück in der Auricher Stadthalle mitgemacht zu haben. Das prägt ein Leben lang. Dadurch werden nicht nur die künstlerischen, sondern auch die sozialen Fähigkeiten und das Selbstbewusstsein enorm gestärkt und gefördert. Jugendchöre sind extrem selten in unserer Region. Durch dieses Großprojekt möchten wir auf uns aufmerksam machen, talentierte Sängerinnen und Sänger in der Region finden und einen zentralen Jugendchor mit regionaler Bedeutung gründen, der über dieses Projekt hinaus bestehen soll. Durch dieses Großprojekt stärken wir die Beziehungen zwischen dem Kirchenkreis Aurich mit den Kultureinrichtungen und Kulturschaffenden der Region, dem Europahaus und dem Gymnasium Ulricianum, sowie der BBS und weiteren neuen interessierten Kooperationspartner*innen.

Was (Inhalt):

Das Projekt soll im Februar 2023 mit einer Auftaktveranstaltung im Europahaus beginnen, dort wird das Stück interessierten Jugendlichen vorgestellt. Dann beginnen die wöchentlichen Proben für Theater, Tanz und Chor für ca. ein Jahr, geprobt wird eventuell auch an Wochenenden. Von zentraler Bedeutung sind außerdem Seminare im Europahaus, wo die Jugendlichen sich mit den politischen Strukturen der aktuellen, vielfältigen Krisenerscheinungen beschäftigen und sich mit der Thematik kritisch reflektiv auseinandersetzen. Es wird Gelegenheit geboten eigene Motive zu entwickeln um diese im Musical zu verarbeiten. Geplant sind außerdem eine Videoproduktion für die Aufführung, ein Graffiti-Workshop in der Kunstschule für das Bühnenbild und Social-Media-Workshops für die Werbekampagne. Im Oktober 2023 findet die intensive Probenzeit im Europahaus mit allen Beteiligten statt.

Themen der Politische Bildung können u.a. sein

- Vereinsamung und Isolation aufgrund der aktuellen Krisenerscheinungen
- Realitätsflucht und Barrieren zwischen Menschen
- Gender/Diversität
- Emotionen und Gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit
- Klimagerechtigkeit

Ziel:

Aufführung des Musicals „Beyond the Wall“ –eine Geschichte geschrieben von Jugendlichen nach Pink Floyd, begleitet von professionellen Künstler*innen. Zwei große Aufführungen am 4. und 5. November 2023 für ca. 700 Besucher*innen in der Stadthalle Aurich und eine

Aufführung am 6. November 2023 für ca. 700 Schüler*innen. Aufgrund der unvorhersehbaren pandemischen Situation und für einen möglichst barrierearmen Zugang planen wir die Veranstaltungen zu streamen.

Werbung:

Um Jugendliche für das Projekt zu begeistern, brauchen wir professionelle Unterstützung im Bereich der Mediengestaltung, insbesondere der Sozialen Medien. Dafür soll ein Corporate Design für das Projekt und eine Social-Media-Kampagne initiiert werden. Jugendliche der BBS Aurich sollen die Social-Media-Kampagne weitgehend selbstständig übernehmen, um die Konzeptualisierung zu begleiten und die Aufführung zu bewerben. Dazu sind außerdem Zeitungsartikel und Plakate als Werbemaßnahme geplant.