

# Powerhouse Nord Zielsetzung – Aufgaben- Maßnahmen



# Ausgangslage

Energiewende und Transformation sind die beherrschenden Themen der Zukunft. Sie bieten für den Ems-Elbe-Raum größte Chancen. Aber, nutzen wir sie?



# **Der Ems-Elbe-Raum ist die Schlüsselregion der Energiewende, ...**

**... doch leider ist das außerhalb Niedersachsens und Bremens  
weitgehend unbekannt.**

**... doch leider werden die jahrelang erbrachten Leistungen nicht  
angemessen honoriert.**

**... doch leider findet Wertschöpfung überwiegend woanders  
statt.**

**... doch leider ist den Bewohnern der Region die  
herausgehobene Stellung ihrer Heimat nicht bewusst.**

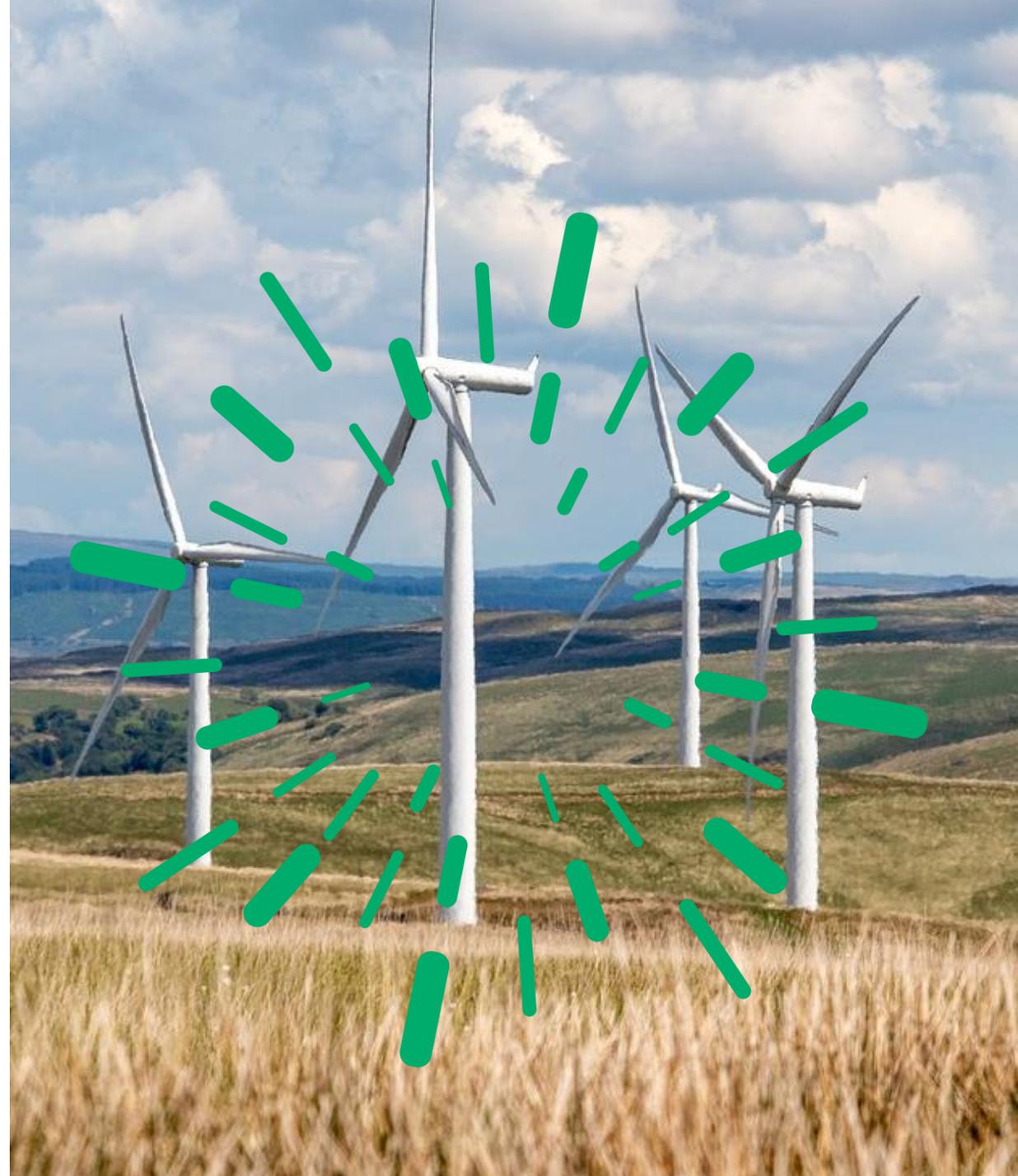


# Herausforderungen

Wollen wir an den Defiziten arbeiten, müssen verschiedene Faktoren angegangen werden.

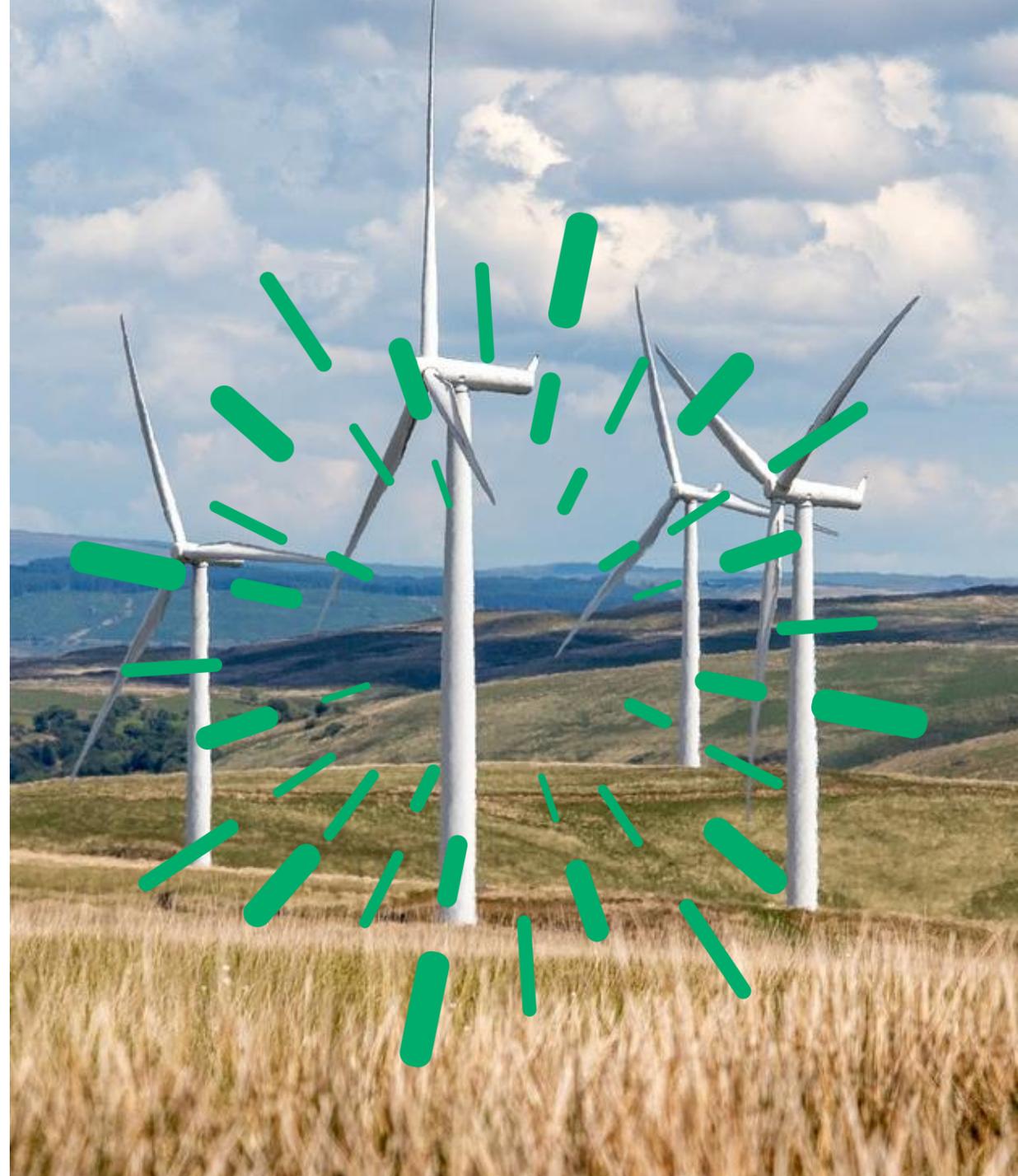


**Energiewende ist Treiber des gesellschaftlichen Wandels.**



**Energiewende ist Treiber des gesellschaftlichen Wandels.**

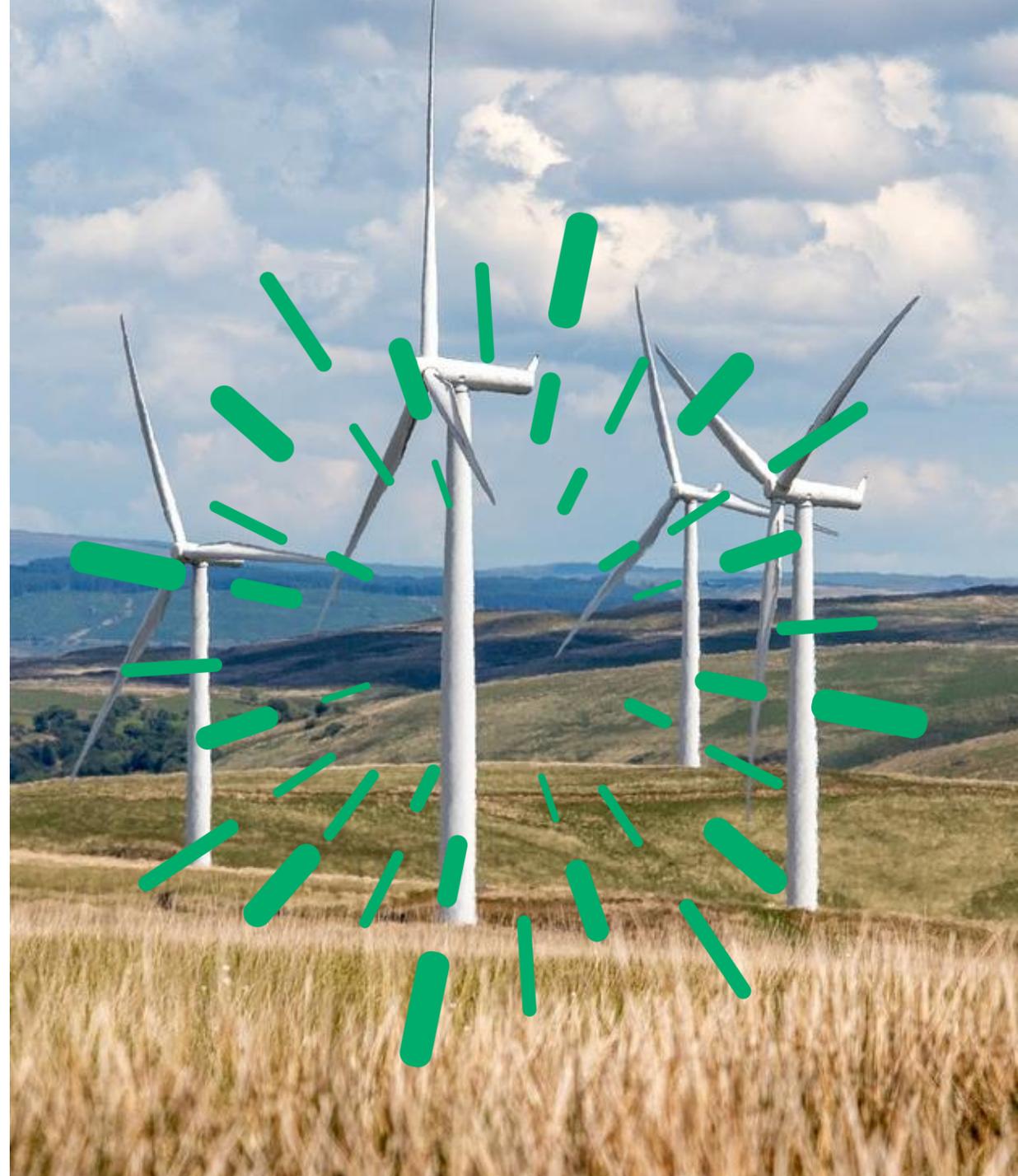
**Energiewende wird von Menschen gemacht.**



**Energiewende ist Treiber des gesellschaftlichen Wandels.**

**Energiewende wird von Menschen gemacht.**

**Energiewende schafft Chancen für Neuansiedlungen.**

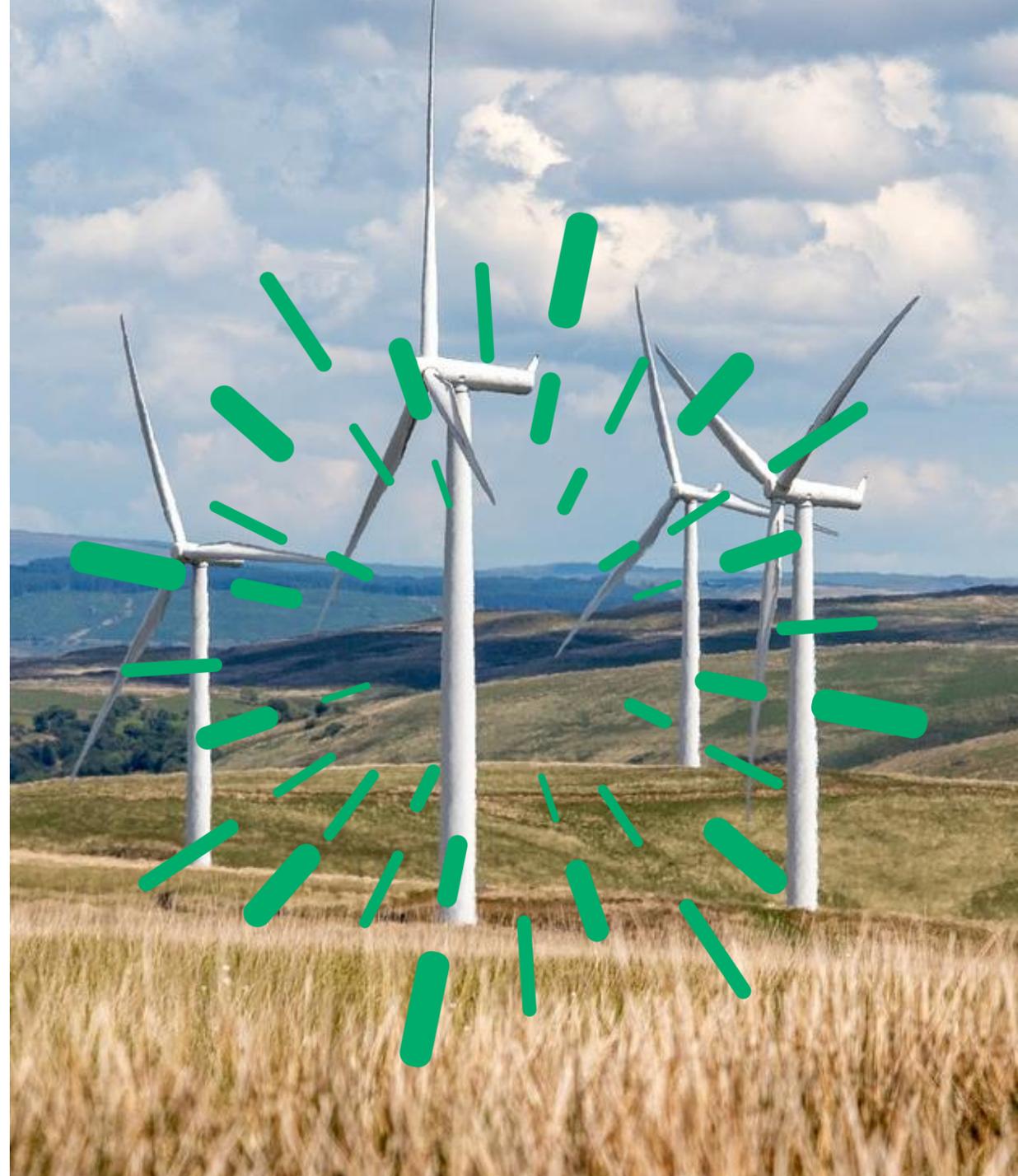


**Energiewende ist Treiber des gesellschaftlichen Wandels.**

**Energiewende wird von Menschen gemacht.**

**Energiewende schafft Chancen für Neuansiedlungen.**

**Die Techniken für die Energiewende wurden bei uns entwickelt.**



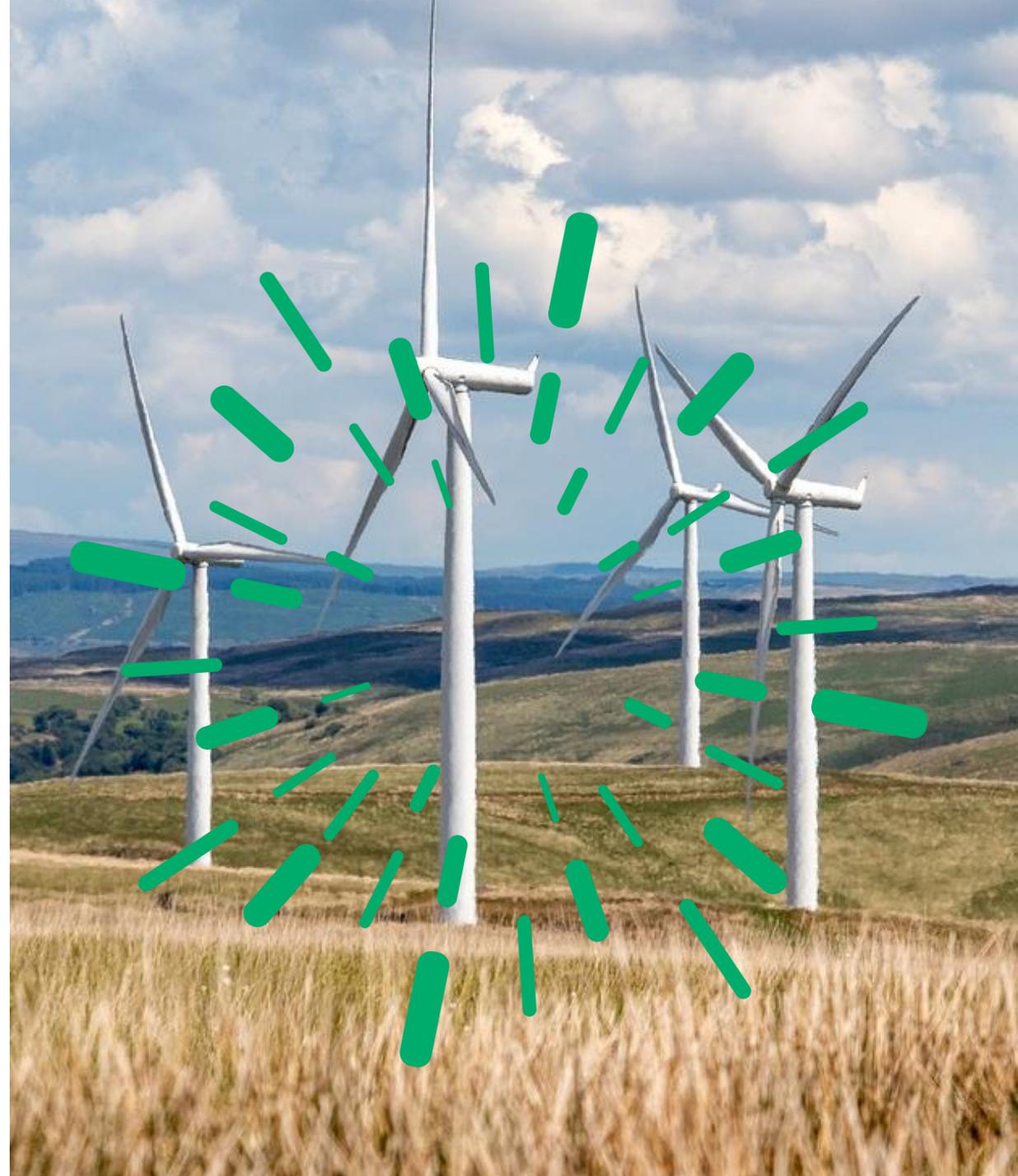
**Energiewende ist Treiber des gesellschaftlichen Wandels.**

**Energiewende wird von Menschen gemacht.**

**Energiewende schafft Chancen für Neuansiedlungen.**

**Die Techniken für die Energiewende wurden bei uns entwickelt.**

**Kommunale Kooperation führt zum Erfolg.**



**ABER:**

**Wenn wir uns klein  
machen, werden wir  
übergangen.**

**Norddeutsche Zurückhaltung ist für uns  
normal. Für andere ist sie ein Zeichen  
der Schwäche.**



# Adressaten

Das breite Aufgabenspektrum macht deutlich: Bei Powerhouse Nord kann es nicht nur darum gehen, eine kleine Zielgruppe anzusprechen.





## Politische Stakeholder in Berlin und Brüssel

**Die Entscheidungsträger sollen uns kennenlernen.**

Wir wollen dazu beitragen, dass wir als Energieregion Nr. 1 mit herausragenden Akteuren und Orten erkannt werden. Von uns hängt der Erfolg der Energiewende in Deutschland ab.



# Die Menschen in der Region Ems-Elbe

## **Gesundes Selbstbewusstsein für die Menschen in der Region.**

Die Bürgerinnen und Bürger der Ems-Elbe-Region sollen wissen, welche herausragende Rolle ihre Heimat für die Zukunft Deutschlands spielt. Dabei wollen wir die Erkenntnis fördern, dass in Bezug auf Energiewende Ostfriesland und Cuxland, Oldenburger Land und Altes Land, Bentheim und Bremen systemisch zusammengehören.

# Maßnahmen

In der Startphase setzt Powerhouse Nord vor allem auf Kommunikation.



# Etablierung einer Dachmarke



**POWER  
HOUSE  
NORD**

# Sichtbarkeit herstellen

**Am 15. Februar 2024** hat sich die von 14 Initiatoren getragene Allianz der Öffentlichkeit im Rahmen einer Auftaktveranstaltung in der Universität Oldenburg vorgestellt.

**Seither betreibt die Allianz** eine eigene Homepage sowie mehrere Social-Media-Kanäle.

**Unterstützer von Powerhouse Nord** sind angehalten, das Logo für öffentliche Auftritte zu verwenden. Dadurch soll Aufmerksamkeit erzeugt werden



# Zentrale Veranstaltungen



**Im Frühjahr und Herbst** jedes Jahres wird es zentrale Veranstaltungen geben.

Den Anfang macht der erste **Powerhouse-Kongress** am 17. Oktober in Wilhelmshaven.

**Im Frühjahr 2025** wird sich die Allianz in Berlin präsentieren.

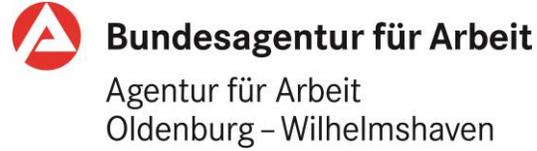
Der Kongress richtet sich an die Akteure in der Region. In Berlin wollen wir die politischen Stakeholder erreichen.



# Unterstützer

Powerhouse Nord lebt davon, dass möglichst viele Institutionen die Idee mittragen.





# Was wir nicht sind:



# Powerhouse Nord will unterstützen – nicht dominieren!

- Wir stehen nicht in Konkurrenz zur Metropolregion, zum EnergyHub oder anderen Netzwerken.
- Wir mischen uns nicht ins operative Geschäft unserer Unterstützer ein.
- Wir sind kein Konkurrent bei der Einwerbung von Fördermitteln.
- Unsere Aktivitäten sind nicht gegen jemanden oder etwas gerichtet.

**Powerhouse Nord ist ein Angebot, gemeinsam an einer guten Entwicklung unserer Region zu arbeiten.**

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

 Powerhouse Nord

 @powerhousenord

 @powerhousenord

