

Landkreis Aurich

z. Hd. Herrn Landrat Olaf Meinen

Fischteichweg 7-13

26603 Aurich

7. Oktober 2025

Betreff: Bündelung der Mittel zum Destinationsmanagement- und Marketing

Sehr geehrter Herr Landrat Meinen,

zunächst möchten wir uns bei Ihnen bedanken, dass Sie sich am 20. August dieses Jahres für uns Zeit genommen haben und wir unsere Belange vorstellen durften.

Das Thema Destinationsmanagement und -marketing beschäftigt Sie, als auch uns, schon seit einigen Jahren. Wir - das heißt, alle drei Inseln und alle drei Küstenorte - sind uns in der notwendigen zukünftigen Ausrichtung einig. Uns ist das Thema wichtig, denn immerhin übernachten in unseren 6 Gemeinden etwa 80% aller Gäste des Landkreises Aurich. Wir haben den Prozess der letzten Jahre mitfinanziert. Mit der Integration der OFI bei der TANO (Geschäftsbesorgung) und mit der Übergabe aller Marketingkanäle der Die-Nordsee GmbH an die TANO haben wir die Zukunft aktiv mitgestaltet.

Aus den Erfahrungen der Vergangenheit – immerhin sind drei aus unserem Kreis bereits über 15 Jahre erfolgreich tätig – zeigt sich, dass Aufgaben- und Thementeilungen durch Reibungsverluste nicht zum Erfolg führen werden. Deshalb wäre es unser Wunsch, dass die Mittel des Landkreises Aurich gebündelt in die TANO fließen und nicht - wie derzeit – zwischen TANO, OTG Leer und Marketing der OTG Landkreis Aurich verteilt werden.

Aus unserer Sicht sollte die landkreisübergreifende Idee EINER Destinationsmanagement- und Marketinggesellschaft mit einer Mehrmarkenstrategie (Ostfriesische Inseln, Nordsee, Ostfriesland) zwingend umgesetzt werden. Finanzielle und personelle Ressourcen müssen gebündelt werden um im nationalen und internationalen Wettbewerb keine weiteren Marktanteile zu verlieren.

Uns ist bewusst, das im Binnenland unseres Landkreises noch einige kleine Urlaubsregionen vorhanden sind, die aufgrund beschränkter Mittel auf die Unterstützung der OTG Leer im Dienstleistungsbereich angewiesen sind. Die OTG Leer wird dieser Aufgabe bereits jetzt gerecht. Dies spricht jedoch für eine Finanzierung über die Orte. Das gesamte Destinationsmanagement – und -marketing hingegen sollte jedoch eindeutig und klar der TANO zugeordnet sein.

Vollkommen zu Recht wiesen Sie darauf hin, dass der Landrat solche wegweisenden Entscheidungen nicht alleine trifft. Aus diesem Grund senden wir dieses Schreiben parallel an die Kreistagsmitglieder, damit unser Wunsch auch dort gesehen wird.

Zudem möchten wir Sie bitten uns folgende Dinge konkret zu beantworten:

- Wie genau ist die aktuelle Aufgabenverteilung zwischen TANO und OTG Leer vereinbart?
- Wie wird umgegangen mit Themen wie Camping, dass aktuell von der OTG beworben wird aber im Bereich Digitalisierung im Zuständigkeitsgebiet der TANO liegt?

Unser Gespräch hat gezeigt, dass ein regelmäßiger Austausch für ein Verständnis der gegenseitigen Anforderungen und Erwartungen sinnvoll und hilfreich ist. Dazu sollten wir uns mindestens zwei Mal jährlich treffen. Gerne können wir die Antworten des LK Aurich bei einem nächsten Treffen im Januar 2026 besprechen. Wir sehen einer Einladung mit Freude entgegen und verbleiben

mit freundlichen Grüßen



i.A.

Wilhelm Loth, Staatsbad Norderney

Thomas Vodde, Nordseeheilbad Juist

Harm Olchers, Nordseeheilbad Baltum

Benjamin Buserath, Krummhörn-Greetsiel

Eva Krüger-Linzer, Nordseeheilbad Norden Norddeich

Rolf Kopper, Nordseebad Dornumersiel