



Mitteilung zum Thema

“Bündelung der Mittel zum Destinationsmanagement- und Marketing”

Sitzung des Ausschusses

Wirtschaft, Tourismus und ÖPNV im 4. Quartal

Aurich, 27.11.2025



“BÜNDELUNG DER MITTEL ZUM DESTINATIONS MANAGEMENT- UND MARKETING”

- 24. Juni 2025: Beschluss 43. Gesellschafterversammlung

Die Gesellschafterversammlung würdigt die aktuellen strategischen Zielsetzungen hinsichtlich des Fortbestands von TANO und OTG vorerst als eigenständige Gesellschaften sowie die **Notwendigkeit einer klaren Aufgabenabgrenzung**. Sie beschließt, den **eingeschlagenen Weg der strategischen Differenzierung** beider Gesellschaften konsequent weiterzuverfolgen. Die Gesellschafterversammlung beauftragt den Aufsichtsrat sowie die Geschäftsführung, bis zur nächsten Sitzung eine **abgestimmte Aufgabenabgrenzung zwischen TANO und OTG auszuarbeiten**. Grundlage hierfür sind die in der Sitzung vorgestellten **Eckpunkte zur Fokussierung der TANO auf strategische Meta-Aufgaben und der OTG auf operative Marketing- und Umsetzungsaufgaben in der Region**.

Die Ergebnisse sind der Gesellschafterversammlung zur nächsten Sitzung zur Beschlussfassung vorzulegen. Basis der Diskussion waren auch die budgetären Rahmenbedingungen: Die OTG arbeitet seit Jahren mit einem stabilen Budget. Kürzungen sind aktuell nicht abbildbar.

“BÜNDELUNG DER MITTEL ZUM DESTINATIONS MANAGEMENT- UND MARKETING”

- 16. September 2025:
Abstimmungsgespräch zur Aufgabenabgrenzung
Teilnehmende: Christian Gerlig (TANO), Brigitte Hainzer (TANO),
Carola Havekost (IHK Oldenburg), Jelto Müller (Wirtschaftsförderung Landkreis Aurich GmbH), Mario Schiefelbein (TANO), Andrea Sope (Wirtschaftsförderung Landkreis Leer), Imke Wemken (OTG).
- 16. Oktober 2025:
Finale Absprache des Aufgabenabgleichs zwischen Mario Schiefelbein und Imke Wemken
- Anschließend Abstimmung der gleichlautenden Vorlage in beiden Gesellschaften für die Gremiensitzungen.
- 11. November 2025: TANO Gesellschafterversammlung –Vorschlag beschlossen!
- 25. November 2025: OTG Leer Gesellschafterversammlung – Vorschlag beschlossen!

“BÜNDELUNG DER MITTEL ZUM DESTINATIONS MANAGEMENT- UND MARKETING”

- Ergebnisse
 - Wenige Überschneidungen im Aufgabenportfolio beider Gesellschaften
 - Aufgabenbereiche, die der Markenpflege zuzuordnen sind, stellen keine Dubletten dar.
 - Aufgabenbereiche, die von der OTG an die TANO übertragen werden sollen:
 - Messekooperation
 - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - Digitalisierung
 - Wissenstransfer
 - Nachhaltigkeit
 - Förderprojekte



SACHSTANDSBERICHT

der Wirtschaftsförderung Landkreis Aurich GmbH

Sitzung des Ausschusses

Wirtschaft, Tourismus und ÖPNV im 4. Quartal

Aurich, 27.11.2025



1

**MOBILITÄTSANGEBOT
-PENDLA-**

2

**INNOVATIONS-
VERANSTALTUNG**

3

FACHKRÄFTEINITIATIVE LK AURICH



1

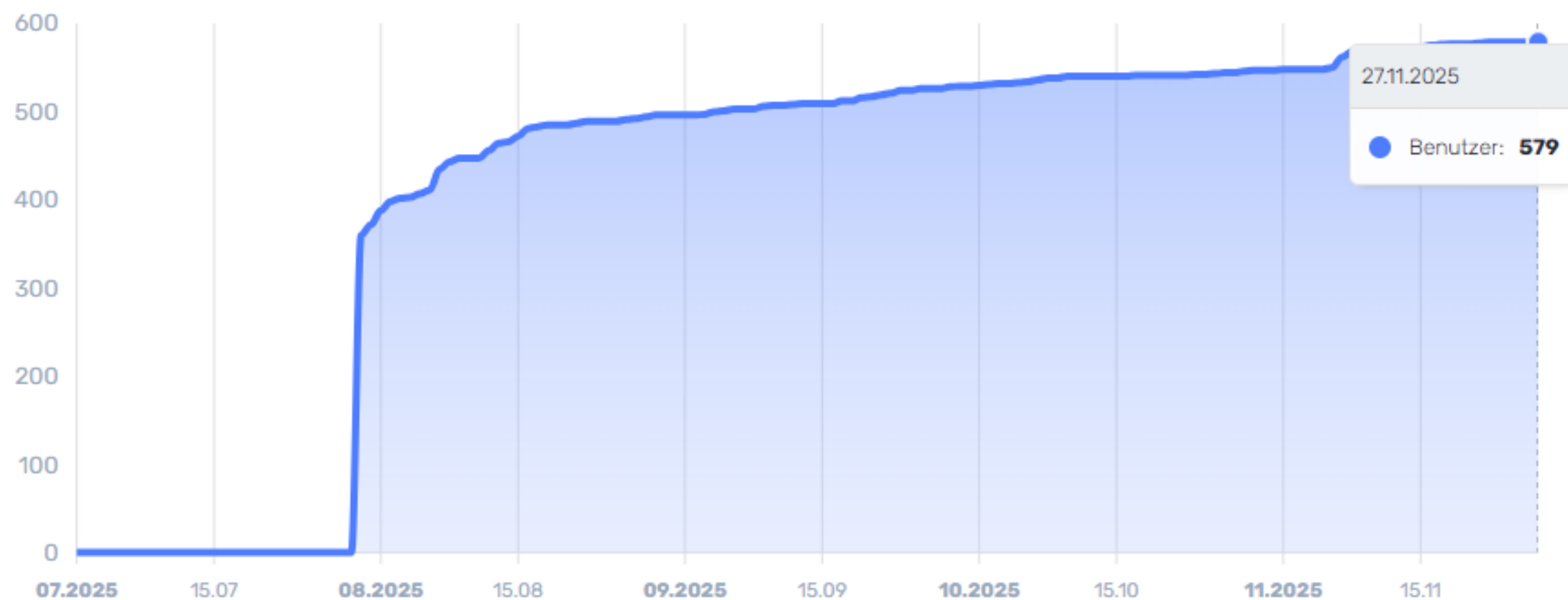
MOBILITÄTSANGEBOT



MOBILITÄTSANGEBOT

MITFAHRPLATTFORM "PENDLA"

"Mitnanner na Arbeit"



Fahrtangebote
1.948 pro Woche

Benutzer
579

Fahrgemeinschaften
22

Eingetragene Standorte
38

Firmen
21

Kommunale Standorte
17

 **PENDLA**

SO FUNKTIONIERT'S:



Jetzt kostenlos auf pendla.com registrieren



Deine Stadt / Gemeinde auswählen



Fahrt suchen oder Mitfahrt anbieten



Zusammen fahren, sparen & Umwelt schonen

JETZT ANMELDEN!



Eine gemeinsame Initiative von:



2

INNOVATIONS- --- VERANSTALTUNG



“INNOVATIONEN AM KAMINFEUER –wenn Start-ups Zukunft gestalten”

- Inhalt und Ziel: Drei Start-up Pitches zum Thema HR-Prozesse, Energie und Nachhaltigkeit
- Unternehmen aus dem LK einen Zugang zum Innovationsnetzwerk (Start-ups) und zum KI-Park Lingen bieten, um konkrete Lösungen zu erhalten.
- Innovationstransfer in den Mittelstand aus dem ländlichen Raum



3

FACHKRÄFTEINITIATIVE LK AURICH



FACHKRÄFTEINITIATIVE IM LANDKREIS AURICH

Willkommensveranstaltung vietnamesische Azubis

- 19 vietnamesische Azubis begrüßt
- Insgesamt 11 Betriebe bilden in 2025 aus
- 10 Ausbildungsberufe – davon 6 neue Berufe in 2025
 - Insgesamt 13 Ausbildungsberufe
- Weitere Auszubildende in 2026 im Landkreis Aurich über die Initiative geplant
- Angemessene Anzahl, die leistbar ist und ohne Qualitätsverlust!



Spannender Impulsvortrag

DR. PHIL. EDDA WILLAMOWSKI

berichtete in Ihrem Vortrag "Die neue Zuwanderung aus Vietnam" über kulturelle Hintergründe, Chancen und Herausforderungen dieser Fachkräfteinitiative.

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

