

Hauke Piper  
Förderverein der Realschule  
Schloss 3-5  
26553 Dornum

Sekretariat 04933 / 914026  
privat 04931 / 97 555 44  
hauke.piper@t-online.de

---

Landkreis Aurich  
Amt für Schulen und Informationstechniken  
Fischteichweg 7-13  
26603 Aurich



Norden, 06.01.2018

**Kulturförderung // Projekt „Hör mal Kunst“ an der Realschule Dornum**

Sehr geehrter Herr Saathoff, sehr geehrte Damen und Herren,

für das Schuljahr 2018/19 plane ich für die Realschule Dornum in Kooperation mit dem Dornumer Kulturverein und der Kunstschule Norden ein Kunstvermittlungsprojekt „Hör mal Kunst – Schüler produzieren Audioguides für die Dornumer Kunsttage“.

Hiermit beantrage ich im Rahmen der Kulturförderung des Landkreises Fördermittel in Höhe von 1.000 €.

Ein Konzept ist beigelegt.

Weitere Fördermittel wurden im Programm „Werkstatt Vielfalt“ der Robert-Bosch-Stiftung beantragt.

Über einen positiven Bescheid würde ich mich sehr freuen.

Mit freundlichen Grüßen,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Hauke Piper".

Anlage:

Konzept „Hör mal Kunst“

# Hör mal Kunst

## Schüler erstellen Audioguides für die Dornumer Kunsttage

### 1. Zielsetzung

#### a) Produktziel

Das Kulturbüro erstellt für die Dornumer Kunsttage Audioguides mit rund 10 Tracks (ein Track pro Künstlerin oder Künstler). Dazu gehören Recherche, Skripterstellung, Recording, Bearbeitung und Mastering.

Die Audioguide-Geräte verbleiben Eigentum der Schülerfirma.

#### b) Systemziel

Das Projekt trägt dazu bei, Kontakte zwischen Schule und Kulturverein aufzubauen. Schule und Kulturverein helfen sich gegenseitig. Die Schule unterstützt den Kulturverein in der Planung und Organisation, der Kulturverein fördert qualitativ hochwertige Schulprojekte und integriert sie in die Kunsttage. Über die Audioguides entstehen (erste) Schnittmengen zwischen Kunstbetrieb und Schulbetrieb.

#### c) Outputziel

Die Dornumer Kunsttage 2019 können als gemeinsames Projekt örtlicher Kulturarbeit verstanden werden, das von beiden Seiten vorangetrieben wird. Formal ist die Schülerfirma Dienstleister.

Geplant ist die 26. Ausstellung in den Sommerferien 2019. Sie dauert drei Wochen. Es werden qualitativ hochwertige Werke internationaler Kunst ausgestellt.

Kleinere Aufgaben der Planung und Organisation der Kunsttage wurden bereits 2017 von der Schülerfirma „Kulturbüro“ übernommen. Sie ist dem Profil Wirtschaft zugeordnet. Derzeit besteht die Firma aus 19 Schülerinnen und Schülern der Klassen 9 und 10.

## 2. Konzept

### a) Zeitraum, Aktivitäten und Methoden

Zeitraum	Aktivitäten	Methoden und Formate
April-Juni 2018	<p><u>Erstkontakt Audioguides</u></p> <p>Eine Schülergruppe des Kulturbüros testet die Audioguides der Kunsthalle Emden. Sie sind als professionell produzierte Audios das Modell für die Eigenproduktionen. Daraus werden erste Kriterien und Ideen entwickelt.</p> <p>Die Schülerfirma sichtet Angebote, entscheidet und bestellt.</p>	Exkursion
August- September 2018	<p><u>Testphase</u></p> <p>Die Schülerfirma erstellt für den Eigengebrauch erste Audioguides zum Tag des offenen Denkmals im Dornumer Wasserschloss.</p>	<p>Recherche</p> <p>Produktion</p> <p>Praxistest</p>
Oktober- Dezember 2018	<p><u>Vorbereitung</u></p> <p>Die Schülerfirma sammelt die eingehenden Künstlerbewerbungen für die Dornumer Kunsttage 2019 und bereitet sie für die Jurysitzung auf.</p> <p>Verständigung über Erwartungen und Möglichkeiten hinsichtlich der Audioguides. Ggf. weiterer Besuch der Kunsthalle.</p>	<p>Gespräch</p> <p>Vereinbarung</p>
Januar-April 2019	<p><u>Produktion</u></p> <p>Die von der Jury ausgewählten Künstler werden kontaktiert und ggf. besucht.</p> <p>Skripterstellung, Aufnahme und Nachbearbeitung eines Audioguides pro Künstlerin/Künstler anhand eines ausgewählten Bildes.</p> <p>Diese Phase wird z. T. von einer Dozentin der Kunsthochschule Norden begleitet.</p>	<p>Recherche</p> <p>ggf. Interview</p> <p>Produktion</p> <p>Postproduktion</p>

Zeitraum	Aktivitäten	Methoden und Formate
April-Mai 2019	<u>Aufspielen</u> Die fertigen Audioguides werden auf die Geräte aufgespielt.	ggf. Fremdleistung
Juli 2019	<u>Kunsttage</u> Die Audioguides sind im Einsatz. Nach Möglichkeit stellt die Schülerfirma einen technischen Notdienst bereit.	Bereitschaft
August 2019	<u>Evaluation</u> Das Projekt wird gemeinsam evaluiert und für 2020 optimiert.	Gespräch Vereinbarung

#### b) Partizipation

Die Schülerinnen und Schüler der Schülerfirma arbeiten so selbstständig wie möglich. Die Erstellung eines Audioguides ist eine überschaubare Aufgabe mit viel Spielraum für eine kreative Ausgestaltung. Das Format „Schülerfirma“ aktiviert die Teilnehmenden und löst sie z.T. aus ihrer Schülerrolle hin zu einer eigenverantwortlichen Gestaltung.

Innerhalb der Schülerfirma bilden sich Teams nach Interesse und Neigung. So können die individuellen Stärken zur Geltung kommen und genutzt werden. Das Projekt ist breit gefächert und bietet sowohl technische wie auch ästhetische Aufgabenbereiche. Daraus ergeben sich neue Zugänge zu Kunst und Künstlern.

### 3. Durchführung

#### a) Aufgabenverteilung

Ausschreibung, Jurierung, Konzipierung und Kuratierung der Ausstellung liegen beim Kulturverein.

Die Schülerfirma übernimmt die oben beschriebenen Anteile.

Die Kunstschule Norden begleitet das Projekt inhaltlich, vor allem in der Begegnung mit Kunst und Künstlern.

#### b) weitere Kooperationspartner

Die Kunstschule Norden unterstützt die Schülerinnen und Schüler bei der Konzipierung und Skripterstellung der Audioguides bis hin zur Produktion. Sie begleitet ggf. Exkursionen und Interviews.

Im weiteren Umfeld ist der Bauhof der Gemeinde für den Umbau der Klassen- zu Ausstellungsräumen verantwortlich.

#### c) Erfahrungen aus Vorprojekten

Die Kooperationsidee von Kulturbüro der Realschule und Kulturverein wurde 2016 von der BKJ mit dem Preis „mixed-up!“ in der Kategorie „Ländlicher Raum“ ausgezeichnet.

Das Musikvermittlungsprojekt „loop! - Das 120-Spieluhren-Projekt“ wurde von Musikland Niedersachsen mit dem Förderpreis Musikvermittlung 2015 ausgezeichnet. Es war Bestandteil der Dornumer Kunsttage 2016.

Die Realschule nahm am Modellprojekt SCHULE:KULTUR! des niedersächsischen MK teil, Projektpartner war die Kunstschule Norden. Das Projekt geht in die zweite Staffel. Die Realschule hat sich beworben. Über eine Teilnahme wurde noch nicht entschieden.

Die vorher einzelnen Kooperationen sind jetzt zu einem Kooperationsdreieck gebündelt. Die Partner haben sich auf eine „Kulturinitiative Dornum 2018-->2021“ verständigt. Sie bildet den Rahmen für das vorliegende Projekt.

Das Audioguide-Projekt setzt die begonnenen Kooperationen fort und erweitert sie um einen neuen Schwerpunkt.

## 5. Evaluation

Das Audioguide-Projekt wird im August 2019 erstmals evaluiert. Dabei ist vor allem die Rückmeldung der Besucher maßgeblich. Mögliche Kriterien sind

- Anzahl der Geräte
- Verständlichkeit der Audioguides (sowohl akustisch als auch inhaltlich)
- Länge der Audioguides
- Wort/Sound-Anteil
- Kinder- und Erwachsenenguides?
- Audio als eigenständige Kunstform?

## 6. Fortsetzung

Eine Fortsetzung in den Folgejahren ist gewünscht, um eine dauerhafte Kooperation zu etablieren.

## 7. Finanzierungsplan

Sachkosten	Audioguides	2.000 €
	Mobiler Recorder, Mikrophon	600 €
	Fahrtkosten	300 €
	<b>GESAMT</b>	<b>2.900 €</b>
Fördermittel	„Werkstatt Vielfalt“ (beantragt)	1.600 €
	Landkreis Aurich	1.000 €
Eigenanteil		300 €
	<b>GESAMT</b>	<b>2.900 €</b>